



przedstawia nowy, świeży głos we francuskim kinie

NIECH TO DIABLI!



Reżyseria Louise Courvoisier
Francja 2024, 90 min

Poruszająca opowieść o dojrzewaniu, nie tylko bohaterów, ale i lokalnego specjału.

W KINACH OD 31 STYCZNIA 2025 ROKU

Aurora Films Sp. z o.o.
ul. Radziwie 7, lok. U08
01-164 Warszawa

PR & MARKETING
Agnieszka Zajac
tel. 600 094 719, e-mail: agnieszka@aurorafilms.pl

DYSTRYBUCJA Aurora Films
Anna Dziewulska
tel. +48 22 353 96 02, e-mail: dystrybucja@aurorafilms.pl

AURORA FILMS

przedstawia produkcję z selekcji ostatniego MFF w Cannes

NIECH TO DIABLI!

Tytuł oryginalny: **Vingt Dieux**

w reżyserii Louise Courvoisier

TWÓRCY FILMU:

Reżyseria: Louise Courvoisier
Scenariusz: Louise Courvoisier, Théo Abadie
Zdjęcia: Elio Balézeaux
Muzyka: Linda i Charlie Courvoisier
Montaż: Sarah Grosset
Scenografia: Ella Courvoisier
Kostiumy: Perrine Ritter
Producenci: Muriel Meynard

OBSADA:

Clément Favreau Anthony
Mathis Bernard Yves
Dimitri Baudry Francis
Luna Garret Claire
Maiwene Barthelemy Marie-Lise
Armand Sancey Richard Cyril

Nagrody i festiwale:

2024 – Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Cannes – Nagroda Młodych (sekcja Un Certain Regard)

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Valladolid – Nagroda Publiczności

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Karłowych Warach

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Busan (Korea Płd.)

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Jerozolimie

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Arras (Francja)

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Helsinkach

2024 - Międzynarodowy Festiwal Filmowy w Vancouver



Opis filmu:

Anthony, znany wszystkim jako Totone, to osiemnastolatek, który większość czasu spędza na imprezowaniu z grupą przyjaciół w malowniczym francuskim regionie Jura. Miejscu znanym nie tylko z wybornych win, ale również pochodzącego stamtąd wyjątkowego sera Comté.

Beztroski czas młodego bohatera kończy się z chwilą niespodziewanej śmierci jego ojca. To moment, w którym Totone musi błyskawicznie dorosnąć i wziąć odpowiedzialność za swoją młodszą siostrę Claire. Nie mając żadnych oszczędności, postanawia sprzedać sprzęt z niewielkiej wytwórni sera prowadzonej wcześniej przez jego ojca. Kiedy jednak dowiaduje się o konkursie na najlepszy ser Comté, w którym nagrodą jest trzydzieści tysięcy euro, postanawia spróbować swoich sił, mimo że o wyrobie sera nie ma zbyt dużej wiedzy.

Inspirację dla swojego pełnometrażowego debiutu Louise Courvoisier czerpała ze społeczności, w której żyła i którą obserwowała od dzieciństwa. To pełny ciepła i empatii zniuansowany portret

młodych ludzi z niewielkich rolniczych miejscowości, rzadko reprezentowanych we współczesnym kinie. W formule opowieści inicjacyjnej francuska reżyserka mówi o bohaterach, którzy mieli trudniejszy start od wielu swoich rówieśników.

Dla wielbicieli serów dodatkowym smaczkiem będzie fakt, że i ser Comté jest bohaterem tej opowieści: szczęśliwe krowy, najlepsze siano i wyrób idealnych kręgów przez zakochanych w nim serowarów, a to wszystko na tle urzekających krajobrazów regionu Burgundia–Franche-Comté.

Prasa o filmie:

Uroczy, nakręcony w ciepłym, naturalnym świetle, przy akompaniamencie łagodnej ścieżki dźwiękowej, film pełen jest zrozumienia dla swojego wrażliwego bohatera.

Lee Marshall, Screen

Nowy, pełen pasji głos we francuskim kinie!

David Cuevas, Next Best Picture

To film, za sprawą którego, mimo zaledwie trzydziestu lat, reżyserka pokazuje spory talent, dając obietnicę na więcej.

Ankit Jhunhunwala, Screen Anarchy

Ten film porusza nas swoim wielkim sercem.

Diego Battle, Otroscines.com



Biogram reżyserki:

Louise Courvoisier – urodziła się w 1994 roku. Reżyserka i scenarzystka filmowa. Studiowała w Cinéfabrique w Lyonie. Jej film dyplomowy, krótkometrażowy „Mano a mano” (2018), zdobył pierwszą nagrodę w sekcji Cinéfondation na festiwalu w Cannes w 2019 roku. „A niech to diabli!” to jej pełnometrażowy debiut, którego akcję osadziła w miejscu, gdzie się wychowała.

Filmografia:

2024 Niech to diabli!

2019 La jarretière (kr. m.)

2018 Mano a mano (kr. m.)

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ:



Kreatywna
Europa
MEDIA